

2024 年度

# 环境、社会与治理 (ESG) 报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report

绿色·智慧·共享·开放·协作

# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
-------	----



01

### 公司治理



关于北京华贸中心	05
合规运营	06
ESG管理	08

02

### 绿色行动



绿色建筑	13
低碳运营	14
气候韧性	19



## 03

### 以人为本



多元平等	23
薪酬福利	23
培训与发展	24
员工关爱	25
职业健康与安全	26

## 04

### 携手与共



优质服务	29
租户健康与安全	29
社会公益	31

## 关于本报告

本报告为北京华贸中心正式发布的首份环境、社会与治理 (ESG) 报告，秉承客观、规范、全面的原则，阐述北京华贸中心在环境、社会与治理 (ESG) 方面的管理、采取的行动以及绩效表现。

报告内容总结了公司 2024 年在 ESG 领域的实践成果与长期承诺。通过呈现 ESG 相关行动举措、数据与案例，我们期望向利益相关方展示我们对可持续运营的承诺以及可持续发展的决心，以期与租户、合作伙伴及社会公众等共同推动低碳楼宇转型，深化多方价值共创。



## 汇报期

本报告的汇报时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“汇报期”），聚焦北京华贸中心的 ESG 管理与绩效表现。报告中可能涵盖汇报期以外的数据及披露，具体以本报告内的描述为准。

## 报告标准

参照全球报告倡议组织 (GRI) 核心标准，并响应全球房地产可持续评估体系 (GRESB) 指标要求，确保信息披露的实质性、可比性与透明度，如实反映北京华贸中心在汇报期内的 ESG 表现。



## 联络与反馈方式

北京华贸中心始终重视与租户及各利益相关方的沟通与合作，您的意见与建议是我们持续改进的动力。若您有任何关于本报告及 ESG 表现的意见或建议，欢迎通过以下方式提出，我们期待聆听您的声音。

 电子邮箱：ESG-hmwy@ccphm.com

 官网：<https://www.huamao.cc/1-1.html>

 联系电话：010-65331188

# 01

## 公司治理

北京华贸中心以合规运营为根基、ESG 管理为引领，构建现代化治理体系。

我们将 ESG 目标融入战略，以绿色建筑、低碳运营等实践推动可持续发展，形成“合规筑基、ESG 赋能”的治理模式。

- |            |    |
|------------|----|
| ● 关于北京华贸中心 | 05 |
| ● 合规运营     | 06 |
| ● ESG管理    | 08 |





Deutsche Bank

华贸中心

华贸购物中心

Tesla

# 关于北京华贸中心

“

北京华贸中心作为城市发展的璀璨明珠，坐落于朝阳区建国路以北，东四环中路以西，是北京 CBD 核心区域内的大型建筑群。北京华贸中心总占地面积 16.6 万平方米，总建筑面积达 100 万平方米。自 2003 年破土动工，2008 年全面投入运营以来，始终秉持“对城市负责、对社会负责、对历史负责”的先进理念，构建起集金融、证券、总部办公、科技新能源、商业零售、商旅服务等为一体的现代服务业运营平台，成为北京 CBD 核心的地标性建筑。

北京华贸中心的办公、酒店、商业、居住、广场等各功能之间有机联系、优势互补、相得益彰、协同发展，共同营造了现代服务业发展的良好生态环境，产生了巨大的经济效益与社会效益，持续带动城市产业升级。这里吸引了 500 多家知名企业、世界 500 强与跨国公司入驻，如德意志银行、蒙特利尔银行、强生、Tesla 等，形成了强大的产业集聚效应。

北京华贸中心写字楼及华贸购物中心为建筑群中的核心建筑体，总建筑面积 30 万平方米，包括 3 栋写字楼及裙楼商业。其作为巨型综合体的功能核心，以及产业平台的重要载体，北京华贸中心多年来践行可持续发展之路，成果丰硕。2020 年首获 LEED 铂金级认证；2021 年首获绿色建筑二星认证；2024 年实现全年 100% 绿电运营；获得 2024 年度楼宇“碳中和”认证。

北京华贸中心凭借卓越的综合实力与可持续发展实践，为城市发展注入活力，引领行业绿色高质量发展新潮流。

”



北京华贸中心总占地面积

16.6

万平方米



总建筑面积达

100

万平方米





## 合规运营

北京华贸中心在运营过程中，始终将合规运营视为发展的基石，严格遵循各类法律法规与行业准则，全方位保障各项业务稳健有序推进。

## 管治架构

北京华贸中心构建了权责清晰、协同高效的管理体系，为合规运营提供了坚实的制度保障。在企业管理层面，作为华贸集团运营管理项目，受其现代化治理体系整体管控。董事会作为最高决策机构，制定战略与合规方针，确保开发运营符合行业规范。在物业管理上，北京华贸物业顾问有限公司第一分公司全面负责项目物业管理工作，从楼宇设备维护、绿色运营管理到客户服务等提供全流程保障，全面把守建筑运营合规性。



## 商业道德

北京华贸中心高度重视商业道德建设，构建了完善的管理体系，以确保在商业运营的各个环节遵循最高标准的道德准则。

我们制定了明确且严格的商业道德方针，将诚信、公平、透明贯穿于招商、销售、客户服务等全流程。从招商环节来看，对于入驻的约 2,000 个时尚品牌，严格审核品牌资质与商业信誉，确保引入的品牌符合北京华贸中心高端、优质的定位，为消费者提供可靠的商品与服务。同时，我们建立了常态化的监督机制，定期对商家的经营活动进行检查，包括商品质量、价格合规性、服务规范等。

为鼓励公众监督，北京华贸中心设立了多样化的举报渠道，在华贸集团内控部设立有举报中心，专门受理投诉举报事件。对于举报人，北京华贸中心制定了完善的保护举措。严格保密举报人信息，确保其个人隐私与权益不受侵害。在调查处理举报事件过程中，采取匿名方式进行，避免举报人因举报行为遭受任何形式的报复。

### 投诉举报渠道：

- 举报电话：(010) 6500 2531 或 135 1107 5176
- 电子邮件：jubao@huamao.cc
- 快递信函：北京市朝阳区建国路 77 号华贸中心 3 号写字楼 4 层华贸集团内控部收 (邮编：100025)



## 信息安全

北京华贸中心高度重视信息安全，构建了全面严谨的管理体系。华贸中心秉持信息安全防护与信息化建设协同推进的原则，从网络基础设施搭建到各类信息系统部署，全方位贯彻信息安全理念，力求保障业务信息安全，确保系统服务稳定、网络及基础设施正常运转，有效防控信息安全风险。

# ESG 管理

北京华贸中心秉承可持续发展理念，遵循“对城市负责、对社会负责、对历史负责”的初心使命，从项目战略层面推动 ESG 目标落地。设立涵盖环境、管治范畴的总体战略目标，同时针对员工发展以及员工健康与福祉等配套策略，致力将 ESG 理念深度融入建筑运营、企业服务等日常管理中。

## ESG 战略目标

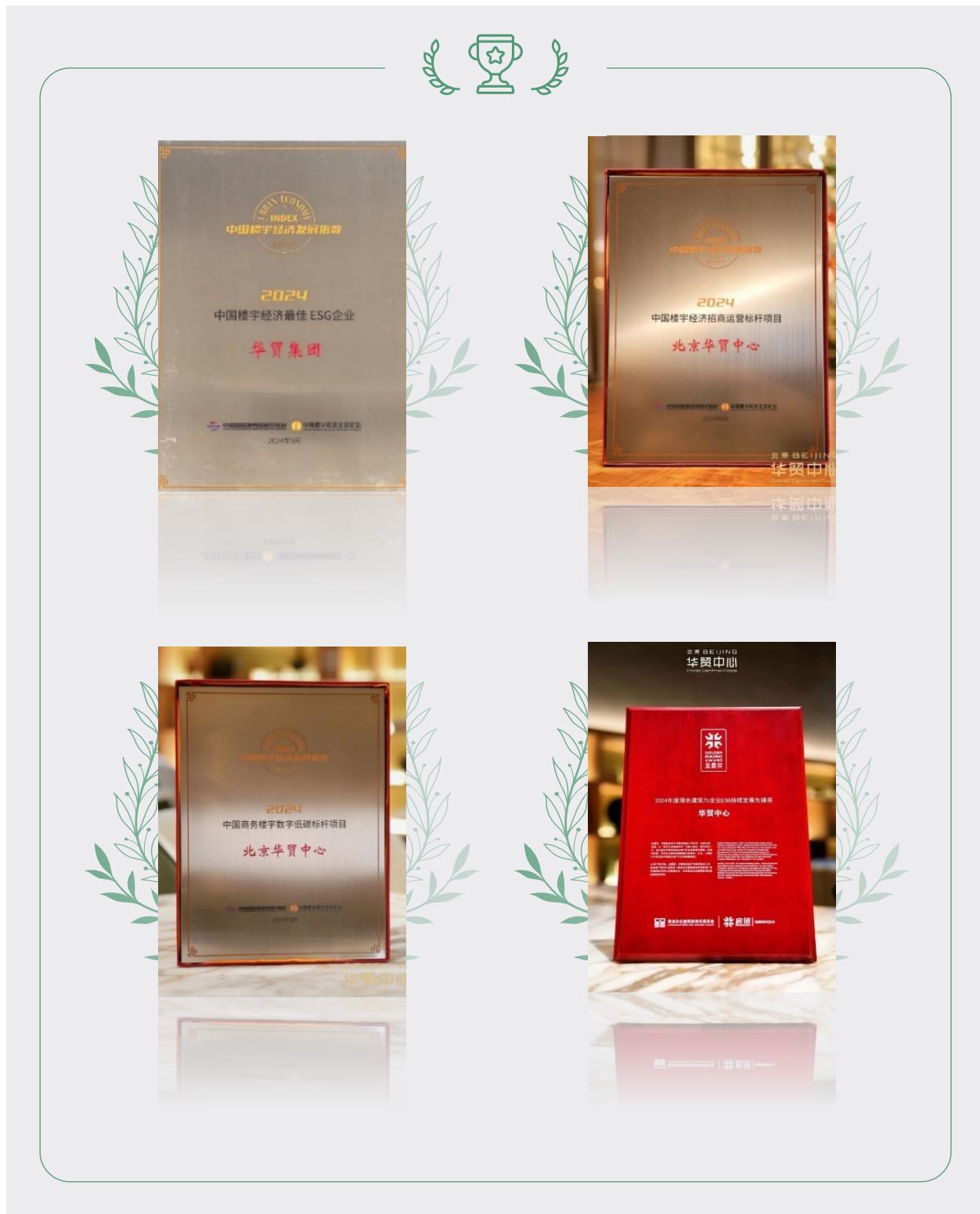
ESG 目标 总体战略	环境	致力于打造环境友好型商业地标，通过创新节能技术与绿色运营实践，成为行业可持续发展的引领者，助力城市生态环境品质提升。
	社会	深度融入城市发展脉络，积极参与公共事业建设，推动多元文化交融，以卓越服务与公益行动，增进社会福祉，共创和谐社区生态。
	管治	构建科学、规范、透明的现代化治理体系，强化风险管控与合规运营，确保决策高效公正，提升企业稳健发展能力与社会公信力。
配套 策略	员工	营造公平、开放、协作的工作氛围，搭建多元化职业发展平台，完善培训与激励机制，激发员工潜能，实现个人与企业的共同成长。
	健康与福祉	关注员工身心健康需求，提供安全、舒适、便捷的工作与生活环境，丰富健康促进活动，全方位守护员工生活品质与幸福感。

同时，我们设立 ESG 管治架构，推进与确保项目 ESG 工作高效落地。

## ESG 管治架构



汇报期内，华贸集团获得“2024 中国楼宇经济最佳 ESG 企业”，北京华贸中心获得“2024 年度中国楼宇经济招商运营标杆项目”、“2024 年度中国商务楼宇数字低碳标杆项目”、“2024 年度绿色建筑与企业 ESG 持续发展先锋奖”等荣誉称号。





汇报期内，我们结合参考 GRESB 评级标准与行业关切，对各项 ESG 议题进行了系统识别、评估和优先排序，梳理出北京华贸中心 2024 年 ESG 重大性议题，为体系化 ESG 管理工作提供有力支持。同时，我们会定期收集租户、员工等各方的意见，及时调整 ESG 管理重点。

范畴	ESG 议题	范畴
环境	绿色建筑 低碳运营 气候韧性 以人为本 携手与共 合规运营 ESG 管理	绿色建筑认证 环境管理 绿色运营 环境绩效 气候风险识别与管理 应对气候变化 员工健康与安全管理 员工发展与福祉管理 多元化及平等机会 租户健康与安全管理 服务质量与租户满意度 管治架构 商业道德 信息安全 ESG 工作小组 ESG 合规与风险管理
社会		
管治		

# 02

## 绿色行动

华贸中心将“绿色、智慧、共享、开放、协作”理念融入全生命周期管理，贯穿规划、运营与服务全流程，积极开展各类低碳实践，增强气候风险韧性，推广绿色办公理念，打造行业标杆典范。

- 绿色建筑
- 低碳运营
- 气候韧性

13  
14  
19

我们认为城市设计应该  
我们认同华贸中心必将成为一个领先  
所以我们市空间产生市轮廓线。  
所以，中央公园，横  
所以，的伟大作品



## 我们 的 信 念

为：城市是由建筑和建筑之间的环境关系构成的。华贸中心必须强调理念。发展商要树立对城市的责任感。

为：建筑是为社会服务的，建筑不仅对使用者而且与整个社会有关。必须强调社会效益。发展商要树立对社会的责任感。

为：建筑是百年作品，本身就构成了城市的历史。华贸中心必须建世纪的作品。发展商要有历史责任感。

华贸中心创造了一系列的由建筑综合体组成的城市空间，使这些城与存在成为它周围环境的必然，树立起长安街沿线的充满魅力的城

华贸中心创造了纪念式建筑和令人激动的建筑空间，营造了绿地中跨国宾路长安街的景观桥，商业文化风情街……

华贸中心以“做诚信之人，筑经典之城”为宗旨，是伟大时代产生

## OUR PHILOSOPHY

A city comprises of an environment with buildings and open spaces. China Central Place believes one must emphasize the importance of the ideal of design if acting as a responsible developer in further enhancing Beijing's beauty.

So: China Central Place is creating a new city space within sprawling Beijing. It is a multi-complex to ensure that all its spaces are used to their maximum effect, as well as providing all the necessary functions required in a modern metropolis.

New developments provide services both for the owners of new units as well as the whole society. If a developer wants to be successful in the long term, he or she must be responsible to society.

So: China Central Place is an eye-catching complex with exciting facilities, a rest-a-while China Central Square, a bridge across Changan Avenue acting as the gateway to Beijing, a vibrant retail street and a Science and Technology Exhibition Center. The list goes on and on.

Buildings and complexes should be designed to pass the test of time because they are part of the history of any city. China Central Place must be responsible in terms of history.

So: China Central Place is a complex that will ensure that it will be perceived as a magnificent asset to Beijing for countless years to come.

房 超

Fang Chao





## 绿色建筑

北京华贸中心自运营以来，持续践行 ESG 理念，通过中空式单银 Low-E 玻璃幕墙、VAV 变风量中央空调、先进的楼宇自控系统和智能 IOC 系统的自主创新科技，在可持续运营、环境友好管理等方面保持国际一流水准，彰显“绿色、智慧、共享”的发展理念。凭借持续节能降碳实践，华贸中心荣获了多项行业顶级的绿色楼宇认证。



LEED 运营铂金认证



“国家二星级绿色建筑运行标识”认证

# 低碳运营

作为现代服务业运营平台，华贸中心始终践行可持续发展理念，依托智能化能源管理系统、领先建筑技术、净化室内环境质量等举措，探索绿色可持续发展的运营模式，推动楼宇节能降碳，引领城市、企业、环境共生发展。

## 环境管理

北京华贸中心已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，构建了覆盖能源管理、废弃物处理、碳减排等全流程的科学体系，确保商业综合体高效低碳运行。



ISO 14001 环境管理体系认证证书



2024 年，北京华贸中心主要环境指标绩效如下。

外购电力 \*

**38,993,050.00**

千瓦时

外购热力量

**9,404,085.60**

千瓦时

总用水量

**272,212.00**

立方米

废弃物

**3,158.20**

吨

温室气体（范围一）排放量

**0**

吨二氧化碳当量

温室气体（范围二）排放量

**15,125.71**

吨二氧化碳当量

温室气体（范围三）排放量

**11,432.34**

吨二氧化碳当量

温室气体排放总量

**26,558.05**

吨二氧化碳当量

\* 不包含充电桩使用电力。



## 绿色运营

北京华贸中心为持续推动绿色低碳循环发展、促进碳减排、碳中和，2024年自愿开展了清洁生产审核工作。通过对经营服务流程、原辅材料、主要用能系统运行情况、建筑物情况、设备能效情况、近三年的资源能源消耗情况和环境保护状况等内容梳理，分析产业政策符合性及清洁生产现状水平，设置了清洁生产目标，制定适合开展的节能改造方案：包括空调设备节能改造、楼宇自控系统升级、泛光照明系统节能改造、数字华贸IOC系统建设等。

2024年10月，北京市发展改革委、市生态环境局对公司清洁生产审核工作进行了评估，于2024年12月20日进行通过结果公示，并在市发改委网站上发布《关于对2024年第二批通过清洁生产审核评估单位进行公示的通知》京发改(2024)1846号。

此外，北京华贸中心积极响应国家“双碳”战略，制定碳达峰，碳中和行动计划，设定减排目标并优化能源结构，全面引入绿色电力；同时通过建立能源管理体系、应用节能减排技术及改造设备加快绿色转型，2024年荣获多种认证及奖项。

### 北京华贸中心荣获国家级碳中和认证

北京华贸中心积极践行绿色发展理念，全面引入全绿电能源供应体系。2024年全年，北京华贸中心共引入绿电4,000余万度，累计减少CO<sub>2</sub>排放24,000多吨，实现了100%绿电运营，惠及楼宇客户300余家。

同时我们同步取得了国家能源局及北京电力交易中心颁发的“绿色电力证书”和“绿色电力消费凭证”。以100%绿电运营为基础，通过国家核证自愿减排量(CCER)抵消，经北京市绿交所的专业鉴证，取得了2024年度楼宇“碳中和”认证。



国家级碳中和认证（碳中和证书及绿色电力证书）



北京华贸中心共引入绿电

**4,000** 余万度



实现了绿电运营



取得2024年度楼宇

**100%**

“碳中和”认证

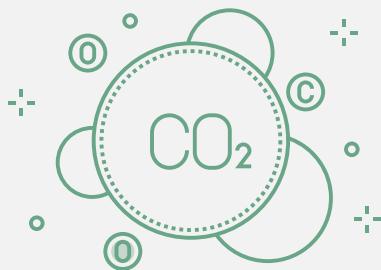
## 北京华贸中心获得低碳空间认证

华贸集团办公空间是开放式、互联互通、健康生态的商务平台，在设计时便注重“绿色低碳”概念，将“灰色”的功能型空间转化为“绿色”的生态健康空间，以“少装饰、多自然、轻建构、大绿量”低碳营造为宗旨，采用低碳环保的建筑材料，并配备了高效节能的办公设备、照明系统、环境监控系统、智能楼宇系统等，促进交流、提高办公效率的同时激发创造性，所营造的是具有国际化水准的商务生活方式。2024年12月，华贸集团总部办公区通过了由中国建筑节能协会、中国建筑科学研究院组织的零碳/低碳空间认证工作，成为北京市首家以建筑内部单元形式获评的低碳空间。



## 北京华贸中心荣获 2024 最佳商业地产绿色低碳解决方案

2024年9月14日，中国国际服务贸易交易会第二届中国商业地产运营管理论坛在首钢园成功举办，华贸中心荣获2024最佳商业地产绿色低碳解决方案奖项。



2024 最佳商业地产绿色低碳解决方案

北京华贸中心建立完善的能源管理体系，获得 ISO 50001 能源管理体系认证，提高自身能源利用效率、减少环境影响，推动经济与环境和社会效益的协同发展。



ISO 50001 能源管理体系认证



## 文化建设

北京华贸中心在世界地球日发起“全球战塑”主题公益活动，活动现场特别设置了地球造型的回收装置，用于收集塑料和纸质废弃物。通过发放环保主题纪念品、举办公益展览以及在商业区域进行宣传展示等多元化形式，吸引更多参与者加入到环保行动中来。

# 气候韧性

面对气候变化带来的多重挑战，北京华贸中心系统开展气候风险识别，从极端天气影响到能源转型压力等方面全面梳理，在此基础上构建应对体系，以实际行动探索城市综合体的气候韧性发展路径。

## 风险识别与管理

北京华贸中心科学开展气候风险识别，全面梳理潜在风险，为构建气候韧性体系奠定基础。

	风险类型	风险描述	应对举措
物理风险	极端天气	冰雹、洪水、风暴、极寒、极热等灾害可致财产损失、运营中断及结构损坏。如冰雹冲击玻璃幕墙致修缮成本增加，洪水引发水损及租金损失，风暴破坏建筑结构，极寒导致系统故障与地基开裂，极热推高能耗成本并威胁员工健康	加装防护装置、建立预警机制、优化保险方案及加固建筑结构等
转型风险	政策与法律	碳价上涨、排放报告义务强化及绿色技术强制要求，可能增加税费、合规成本及供应链成本	提前布局低碳转型，按规披露信息，采用绿色建材
	技术	低碳技术迭代快，资产需持续更新技术 / 材料，否则面临过时风险；转型成本高，部分技术投资回收期长	建立技术跟踪机制，分阶段推进性价比高的低碳技术
	市场	客户偏好绿色空间，“非绿色”品牌易被淘汰；政策不确定性影响市场调控，原材料成本上升压缩收益	打造低碳项目，关注政策动态，优化供应链
	声誉	环境责任缺失致租户流失、投资者信心下降及品牌声誉受损	强化 ESG 实践，树立环保形象

# 应对气候变化

在全球气候治理加速推进的背景下，北京华贸中心将应对气候变化纳入运营战略之中，以建筑运营低碳化、绿色生态协同化为抓手，在减缓气候影响与提升环境韧性方面进行了积极探索与实践。

## 绿色行动实践

北京华贸中心自 2012 年起，每年主动响应“地球一小时”“世界地球日”“世界无烟日”“世界骑行日”等全球性环保主题活动。通过创新型互动方式，如低碳办公倡议、绿色骑行挑战、无烟区域标识等，鼓励租户及访客共同践行环保理念，将绿色行动力转化为美好生活方式与办公美学的重新定义，持续推动绿色环保实践在办公与生活场景中的落地。



## 绿色激励计划

北京华贸中心推出绿色行为激励计划，通过环保置换、地球日活动等形式，引领 30+ 家金融、制造、医药等行业知名企业租户践行绿色办公理念。该计划推动成员单位，参考借鉴华贸集团办公区获评北京市首家建筑内部单元的低碳办公空间案例，实现从绿色建筑建设到租户行为引导的全链条环保实践，将可持续发展理念转化为办公场景中的具体行动，形成企业与建筑协同推进绿色办公的典范。

通过共同努力，北京华贸中心已经构建起覆盖硬件升级、科技赋能、人文引导的立体减碳网络。



# 03

## 以人为本

北京华贸中心坚持以员工为本，构建多元平等生态，不断优化薪酬福利，以定制化培训赋能员工成长。同时我们进行全方位关怀护航员工身心健康，严守职业健康安全标准，助力员工与企业共发展、同繁荣。

- 多元平等
- 薪酬福利
- 培训与发展
- 员工关爱
- 职业健康与安全

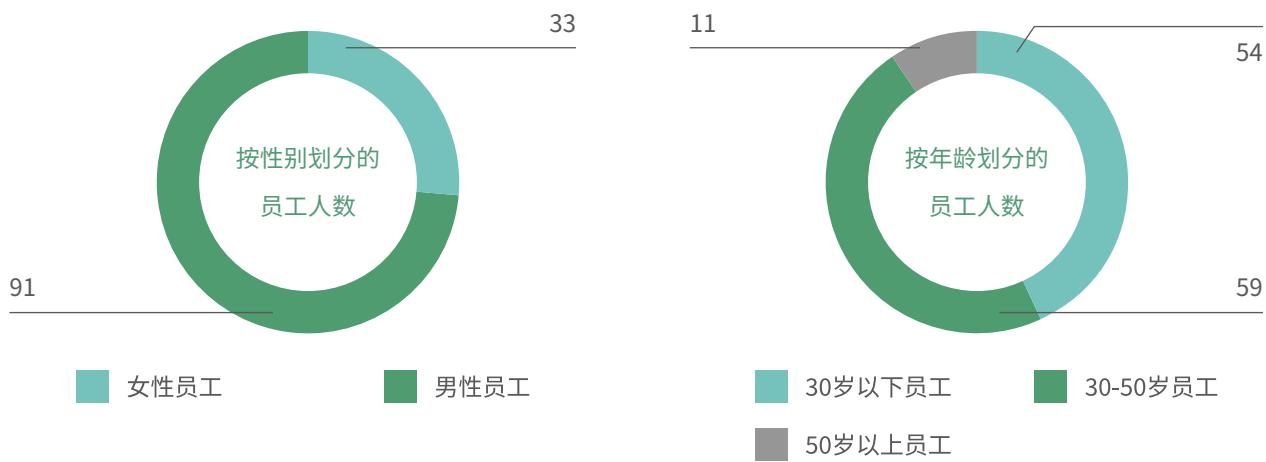






## 多元平等

人才是企业的立足之本、是企业可持续发展的核心力量。我们严格遵守国家法律法规，秉承“就业机会平等”的原则，确保在员工聘用和职业发展过程中，不因学历、宗教、国籍、婚姻、性别、疾病或种族差异区别对待员工，杜绝雇佣童工现象。同时，我们积极推动多元化和包容性政策，共同构建和谐共赢的工作环境。2024年，我们共有124名员工，具体分布详见下方：



## 薪酬福利

北京华贸中心为员工提供完善的薪酬与福利制度，优化薪酬绩效方案完善福利体系，充分调动员工积极性与主动性。我们在依法为员工缴纳五险一金的基础上，还为员工提供年度体检、充足的休息时间等其他福利，以不断优化福利体系架构，努力为员工创建一个安全、具有推动力及包容的工作环境。

# 培训与发展

北京华贸中心始终将人才视为可持续发展核心驱动力，通过开展多样丰富的培训课程，深度整合企业资源赋能员工成长。汇报期内，我们开展华贸专项训练营计划，围绕有关合规、商业道德及气候相关风险等全面开展专项培训，接受 ESG 专项培训的员工占比为 100%。为同步强化安全技术赋能，北京华贸中心针对相关人员，实施消防应急、网络安全、客户服务等标准化课程，确保团队专业能力与岗位场景精准匹配，持续夯实企业运营能力，实现员工价值提升与企业战略发展的同频共振。



培训的员工占比为

**100%**

## 华贸集团开展第九期启航训练营活动

华贸集团第九期启航训练营于 2024 年 8 月开营，此次培训活动面向集团近两年入职的新员工展开。活动通过“文化熔炉 + 职业赋能 + 团队淬炼”三维模式，设置企业发展史、职业化课程、企业文化沙盘推演及沙漠徒步等室内外拓展项目，深度植入“诚信、创新、共赢”的华贸基因。学员在封闭训练中完成从校园到职场的思维转型，参与的学员对华贸战略认同度进行提升，团队协作效率有效提高。该训练营作为《华贸专项训练营计划》的基石环节，已累计为集团输送 280 名文化同频、能力过硬的管理储备人才，成为华贸人才梯队建设的标杆工程。



华贸集团“启航训练营”合影

## 员工关爱

北京华贸中心主动关心关怀员工工作与生活需求，积极开展各式各样的文体活动，丰富员工生活，提升员工职场体验，增强员工幸福感与凝聚力。

### 北京华贸中心开展员工团建活动

2024年4月，北京华贸中心全体员工于北戴河开展年度团建活动。本次活动以“集聚理想，共赴山路”为主题，包含了研学交流、团队游戏、自由探索等环节。员工在阿那亚礼堂、孤独图书馆等地标开展运营之道学习，并通过沙滩拓展、集体合影深化协作。此次团建不仅增强了团队凝聚力，提升了员工归属感，更在山海间书写了华贸团队的精彩篇章，为企业文化建设注入新活力。





## 职业健康与安全

北京华贸中心秉承“生命至上”原则，严格遵循国家法律法规，建立健全职业健康安全管理体系，确保员工健康权益得到有效保障。此外我们还制定了《隐患排查评估表》和《环境因素识别与评估表》，对潜在的风险隐患进行排查，强化安全生产责任落实。2024年，北京华贸中心获得ISO 45001职业健康与安全管理体系认证，且汇报期内未发生安全生产事故。



ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证

# 04

## 携手与共

北京华贸中心始终与城市、租户、社区共生共荣。我们始终以全生命周期服务赋能租户，以定制化支撑共生共赢；以应急管理筑牢安全防线，让空间成为安心载体；以爱心公益传递商业温度，践行企业责任，与各方携手共筑可持续发展未来。

- 优质服务
- 租户健康与安全
- 社会公益





## 优质服务

北京华贸中心始终以客户需求为核心导向，持续完善客户服务体系，力求为客户打造卓越体验，用实际行动诠释对客户的诚挚关怀。我们积极开展 ISO 9001 质量管理体系认证，且已获得 ISO 9001 质量管理体系认证证书，并于本年度进行申报复审，确保认证有效性和连续性。同时，我们以租户满意度为先，通过标准化投诉处理程序，严格保密租户信息，保证其隐私不受侵害，确保前线员工能迅速响应需求，解决疑虑。2024 年，北京华贸中心首次采用自主调查的形式开展客户满意度调查，总体满意度达 96.1 分，针对调研结果，我们将持续推动服务及时改善，不断提升其满意度。



ISO 9001 质量管理体系认证证书

## 租户健康与安全

北京华贸中心始终将租户健康与安全视为 ESG 管理的核心要义，以“零事故”为安全目标，共同筑牢商业社区安全屏障。我们积极开展消防演练，以实战化场景检验应急预案，实提升全员风险抵御能力，为城市商业综合体安全运营树立新标杆。

### 华贸中心开展消防演习

2024 年 11 月，华贸中心联合属地消防部门开展第 18 届“119”消防日演习。此次活动实现业主、商户、客户及物业多方联动，共计 500 余人参与。演习涵盖了灭火实操、疏散救援等内容，以此强化全员消防技能，提升自救能力，共筑华贸商圈消防安全防线，彰显社会共治力量。



消防日此次活动共计参与

500 余人



华贸中心消防演习现场



2024年9月24日，华贸物业安全保障队伍在北京市消防比武大赛中斩获佳绩

此外，华贸中心基于新时代客户需求，积极践行打造健康人居的使命，为人们带来更高品质的生活体验，从多个维度为城市居民构筑理想生活家园。

### 华贸中心创办华贸夜校

华贸夜校作为北京高端商务区首批夜间文化平台，面向华贸商圈、CBD及全城企业员工开设百余期课程，覆盖声乐、技术、社科等十大领域。我们依托专业师资与灵活学制，至今项目已服务超千人次，以惠民价格助力职场人拓展技能边界，构建商务社区终身学习生态，推动区域文化与人才发展深度融合。

华贸中心创办华贸夜校 ▶



### 华贸中心举办第十四届华贸中心羽毛球赛

第十四届华贸中心杯羽毛球赛于10月26日圆满收官，35支企业队伍经过两日激烈角逐决出前四强及MVP。赛事以“以球会友，凝聚企业活力”为主题，不仅展现了竞技激情，更深化了企业间友谊与团队协作。参赛者在赛场内外焕发昂扬斗志，以运动精神赋能工作状态。



第十四届华贸中心杯羽毛球赛现场合影



## 社会公益

北京华贸中心主动肩负社会责任，积极参与志愿活动以及社区活动，为构建和谐社区打下坚实基础，共创美好家园添砖加瓦。

### 北京华贸中心开展无偿献血活动

北京华贸中心响应政府号召，积极开展无偿献血公益活动。我们的管理团队联动业主、员工及利益相关方，通过举办小区献血活动、开展医疗知识宣讲、提供全程后勤保障等多元化举措，深化大众对献血救人的认知。此举既践行了社会责任，更以实际行动支持医疗体系，为保障临床用血需求贡献力量，彰显物业服务从业者对公共健康的持续关怀与务实担当。

## 北京华贸中心打造专属驿站品牌

华贸物业打造的“关爱新就业人群庄里小哥驿站”品牌，以北京市朝阳区八里庄街道华贸商圈为核心辐射全域。该活动不仅解决了“停车难、分拣乱、进门难”等实际痛点，更以党建为引领，创新新型服务模式。我们希望通过此次活动一方面优化营商环境助力商圈治理现代化，另一方面推动新就业群体从“服务对象”转型为“治理力量”，形成双向奔赴的基层治理新格局，成为城市党建引领基层创新的示范案例。



## 北京华贸中心开展“一起植树吧”公益活动

2024年3月，北京华贸中心在延庆野鸭湖义务植树基地开展“一起植树吧”公益活动。我们通过植树劳动、生态科普、团队协作三大环节，强化了员工环保意识，提升了团队协作能力。此次活动不仅改善了区域生态环境，更在员工心中厚植绿色发展理念，增强了企业凝聚力，展现了北京华贸中心积极履行社会责任的企业形象。





对城市负责 对社会负责 对历史负责  
Being Responsible for the City, the Society and the History